

<b>VŠ:</b>	<b>České vysoké učení technické v Praze</b>		
	<b>Rozvojový projekt na rok 2022</b>		
	<b>Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu</b>		
<b>Program:</b>			
<b>Tematické zaměření:</b>	j) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
<b>Název projektu:</b>	<b>Rozvoj a posílení pozice NOCI VĚDCŮ jako platformy pro systematickou celoroční prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1.1.2022</b>	<b>Do: 31.12.2022</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	450	450	0
<b>Čerpáno</b>	450	450	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>	<b>Kontaktní osoba</b>	
<b>Jméno:</b>	Adriana Rajmová	Adriana Rajmová	
<b>VŠ:</b>	Vysoké učení technické v Praze	Vysoké učení technické v Praze	
<b>Adresa/Web:</b>	Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6	Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6	
<b>Telefon:</b>	720688337	720688337	
<b>E-mail:</b>	adriana.rajmova@cvut.cz	adriana.rajmova@cvut.cz	
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<b>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ v ČR.</b> <b>SPLNĚNO</b> - V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší		
2	<b>Zvýšení přehledu o popularizačních akcích v průběhu celého roku.</b> <b>SPLNĚNO</b> – Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích byla vytvořena a pravidelně doplňována rozšířená databáze popularizačních akcí, nyní nově přístupná na webových stránkách. Na web byla přidána také sekce archivu událostí a příspěvků. Rovněž byla vytvořena interní celorepubliková databáze vědců/popularizátorů. Zapojené univerzity byly národním koordinátorem systematicky vedeny k tomu, aby do těchto databází průběžně přispívaly. Databáze popularizačních aktivit obsahuje celkem více než 200 eventů po celé ČR s celkovou kapacitou přes 300.000 potenciálních zájemců. Realizovaných popularizačních akcí se v průběhu roku zúčastnilo prezenčně více než 250.000 zájemců o vědu. Online akce shlédlo více než 36.000 osob.		
3	<b>Jednotná celorepubliková propagační kampaň Noci vědců</b> <b>SPLNĚNO</b> – Jednotná propagační kampaň probíhala s využitím centrálního webového portálu, centrálně distribuovaných		
4	<b>Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR.</b> <b>SPLNĚNO</b> – vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila dne 30.9.2022 současně ve 44 městech v celé ČR. Díky 89 zapojeným organizátorům bylo možné navštívit vědu na více než 200 místech (více než 1800 programových položek). Napříč republikou se v jeden večer Noci vědců zúčastnilo více než 80.000 návštěvníků, on-line program využilo dalších téměř 50.000 návštěvníků. Lze tedy bez nadsázky hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Akce se konala na třech různých místech v Praze (Dejvice - Rektorát ČVUT a fakulty stavební, strojní, elektrotechnická, biomedicínského inženýrství, informačních technologií; Staré Město - FJFI, Nové Město - FD) a v Děčíně (FJFI a FD); celkem dorazily téměř tři tisíce návštěvníků.		
5	<b>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</b> <b>SPLNĚNO</b> – Noc vědců v ČR si díky společnému úsilí zapojených univerzit (v EU nebývalému), vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst a subjektů i množstvím programových položek stále drží získanou pozici na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Noc vědců v ČR je tak významnou akcí nejen v národním, ale i v evropském měřítku a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.		
6	<b>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</b> <b>SPLNĚNO</b> – programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovala naše univerzita cíleně tak, aby programová nabídka byla zpřístupněna i pro další cílové skupiny, jako jsou zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině), osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované), včetně specifických programových položek speciálně přizpůsobených pro dětské návštěvníky. Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem. FJFI měla přednášku, workshopy a hru pro veřejnost v angličtině, FD připravila v angličtině 4 workshopy. Více než dvě desítky akcí byly přístupné zcela bezbariérově.		
7	<b>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium VŠ.</b>		

<b>SPLNĚNO</b> – naše univerzita se programově zaměřila na to, aby komunikaci své vědecké činnosti přizpůsobila také potenciálním	
<b>Plnění výstupů projektu</b>	<b>Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b>
1	<p><b>Systematicky koordinovaná funkční komunikační platforma českých vysokých škol (a dalších subjektů) v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů probíhalo intenzivní jednání ze strany národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených subjektů (funkční komunikační platformu) rozšířit o dalších 13 organizátorů - vědeckých a vzdělávacích subjektů.</p> <p>Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu "pracovních hnízd", která se vztahují k daným univerzitním městům nebo velkým vědeckým institucím, jejich počet byl letos rozšířen na celkem 14. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější.</p> <p>Pro podporu celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - Český vševěd a Hospodský kvíz.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními.</p>
2	<p><b>Rozšířená veřejná databáze (kalendář) popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Za účelem zvýšení přehledu o popularizačních akcích pořádaných naší univerzitou jsme v průběhu roku využívali a průběžně doplňovali informace do nově vytvořené celorepublikové databáze. Veškeré významné popularizační aktivity univerzity tak byly přehledně zaznamenány a prostřednictvím webových stránek nabízeny široké veřejnosti.</p> <p>Vědafest 2022 Letní škola Design Sprint 2022 ČVUT ROBOcamp s LEGO Mindstorms</p>
3	<p><b>Realizace Noci vědců 2022 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném termínu (v souladu s Evropskou Nocí</p>
4	<p><b>Uspořádání 2 národních konferencí pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Společné setkávání je jedním z efektivních nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců.</p>
5	<p><b>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Pod vedením národního koordinátora bylo provedeno rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR, včetně propracování stránek a jejich pravidelné aktualizace. Webu přibýly nové funkce plus byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozšíření o sekci Archiv</li> <li>- veřejně přístupná Databáze popularizačních akcí obsahují nabídku celoročních popularizačních akcí napříč celou ČR</li> <li>- Interní databáze vědců/popularizátorů</li> </ul> <p>Pro efektivnější administraci stránek byly dále přidány funkce usnadňující vkládání událostí.</p> <p>Rovněž byl zajištěn překlad hlavní stránky a vybraných programových položek do angličtiny a vytvoření anglické mutace webu Noci vědců, včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Na webu bylo v roce 2022 v rámci ČR zveřejněno celkem 1.848 prezenčních a 37 on-line událostí.</p> <p>V den konání Noci vědců (tedy 30. 9. 2022) navštívilo web více než 48 tisíc návštěvníků. Webové stránky byly navštěvovány v průběhu celého roku a celkem zaregistrovaly více než 120.000 návštěv.</p>
6	<p><b>Vytvoření archivu programu Noci vědců prostřednictvím webu a tím poukázat na nabídku popularizačních aktivit univerzity.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Webové stránky byly z funkčního hlediska rozšířeny o sekci Archiv, díky které mají návštěvníci webových stránek Noci vědců přístup k programovým položkám z předchozích ročníků. Veškeré položky je možné filtrovat podle místa, tématu, organizace a dalších charakteristik (např. bezbariérovost, apod.).</p>
7	<p><b>Rozšířená anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Díky cílené koordinaci došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. Zatímco v roce 2020 to bylo pouhých 22 položek, v roce 2021 to bylo už 151 programových položek a v roce 2022 už 385 položek. Přispěla k tomu především provedená optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené.</p>
	<b>Rozšířená programová nabídka Noci vědců o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b>

8	<p><b>Splněno</b>   V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, audio, video apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>U většiny univerzit se nově objevily platformy s obsahem popularizačně technických videí, podcastů, animovaných videí, či interaktivních seminářů.</p> <p>Naše univerzita celoročně systematicky komunikovala vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny např. těmito aktivitami:</p> <p>Na Noc vědců jsme natočili speciální online pozvánku, sdíleli jsme pozvánku v reálném čase při zahájení celé akce, aj.</p>
9	<p><b>Rozšířená nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity cíleně tak, aby programová nabídka Noci vědců byla zpřístupněna i pro znevýhodněné cílové skupiny, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zahraniční návštěvníci (programové položky v angličtině)</li> <li>- osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované)</li> <li>- osoby neslyšící (programové položky ve znakové řeči nebo videa opatřená titulky)</li> <li>- specifické programové položky speciálně přizpůsobené pro dětské návštěvníky</li> </ul> <p>Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>FJFI měla přednášku, workshopy a hru pro veřejnost v angličtině, FD připravila v angličtině 4 workshopy. Více než dvě desítky akcí byly přístupné zcela bezbariérově. Některé soutěže byly cizojazyčné.</p>
10	<p><b>Propojená společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b>   V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci, články k celonárodní soutěži Český Věševěd a rozhovor s jeho vítězkou.</p> <p>Jedná se o celkem 17 článků v podstránce Noc vědců: <a href="https://www.universitas.cz/noc-vedcu">https://www.universitas.cz/noc-vedcu</a></p>
11	<p><b>Vytvoření návrhů propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Na základě jednání pracovních skupin a podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byl vytvořen grafický balíček včetně manuálu vizuální identity, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat.</p> <p>V tomto jednotném vizuálním stylu byly pořízeny propagační předměty k propagaci Noci vědců pořádané naší univerzitou.</p> <p>Vzhledem ke smyslu Čich, který připadl ČVUT, jsme nechali vyrobit závěsné vonné hvězdičky, dále masky na oči, špunty do uší, sluneční brýle, pišťalky, bonbony, nafukovací balonky, kuličková pera, relaxační míčky.</p>
12	<p><b>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby se v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu účastnili odborných školení či seminářů.</p> <p>Realizovaná školení: školení k tvorbě obsahu na sociálních sítích.</p>
13	<p><b>Systematické vyhledávání vhodných témat, formátů, vědců/výzkumníků pro spolupráci a prezentaci vědy ve školách.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Pod vedením národního koordinátora vznikla databáze popularizátorů, témat a formátů, které mohou jednotlivé VŠ nabídnout případným zájemcům o uskutečnění popularizační akce. V průběhu roku jsme průběžně doplňovali a aktivně využívali informace z této nově vytvořené celorepublikové databáze.</p>
14	<p><b>Celonárodní show Noc vědců, která bude prezentovat vědu a vědce v on-line prostoru.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Letos poprvé byly ve spolupráci všech zapojených univerzit připraveny a zrealizovány dvě celonárodní aktivity</p>
	<p><b>Vedení jednotné celorepublikové propagační kampaně Noci vědců.</b></p>

15	<p><b>Splněno</b>   Ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla vytvořena a v průběhu roku realizována celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím následujících komunikačních nástrojů a medií:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- správa a provoz centrálních webových stránek www.nocvedcu.cz</li> <li>- Facebook (132 příspěvků)</li> <li>- Instagram (132 příspěvků)</li> <li>- Twitter (65 příspěvků)</li> <li>- akviziční a remarketingová kampaň 13. - 29.9.2022 (dosah 328.868 uživatelů FB, 722.688 zobrazení)</li> <li>- komunikace a spolupráce s médii na celonárodní úrovni (celkem 6 tiskových zpráv)</li> <li>- Československý časopis Fyzika</li> <li>- webový portál Kudyznudy.cz</li> <li>- redakce vědy České televize</li> <li>- webový portál Univerzitas.cz (17 článků)</li> <li>- Český rozhlas</li> <li>- celonárodně koordinované aktivity Český Vševěd a Hospodský kvíz</li> </ul> <p>Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace i prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že nejčastějším typem návštěvníka jsou rodiny s dětmi, čemuž odpovídají nejhojněji zastoupené věkové skupiny dětí do 11 let (35%) a jejich rodičů ve věku 20-44 let (38%). O letošní Noci vědců se účastníci dozvěděli převážně ze sociálních sítí (33%), většina návštěvníků se letos zúčastnila poprvé (55%), početnou skupinu tvoří také návštěvníci, kteří Noc vědců navštěvují opakovaně (28%). Čas i termín konání akce je pro naprostou většinu návštěvníků vyhovující (94%). Více než 5 programových položek stihlo navštívit 45% návštěvníků. Naprostá většina účastníků (96%) vnímá Noc vědců jako kvalitně strávený čas, plánují navštívit Noc vědců i příští rok a doporučili by tuto akci svým známým. Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2023.</p>																								
16	<p><b>Potvrzení významné pozice Noci vědců v ČR na mapě evropských organizátorů.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>																								
<b>Změny v řešení</b>	<b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu</b>																								
<b>Číslo změny</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 45%;">Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</th> <th style="width: 40%;">Zdůvodnění</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1.</td> <td>Převod finančních prostředků z cestovních náhrad do služeb</td> <td>K převodu došlo, protože prostředky na cestovní výdaje byly pro potřeby ČVUT nadhodnocené, naopak ale chyběly finance na dodání některých služeb.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění	1.	Převod finančních prostředků z cestovních náhrad do služeb	K převodu došlo, protože prostředky na cestovní výdaje byly pro potřeby ČVUT nadhodnocené, naopak ale chyběly finance na dodání některých služeb.	2.			3.			4.											
	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění																							
1.	Převod finančních prostředků z cestovních náhrad do služeb	K převodu došlo, protože prostředky na cestovní výdaje byly pro potřeby ČVUT nadhodnocené, naopak ale chyběly finance na dodání některých služeb.																							
2.																									
3.																									
4.																									
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<p><b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b></p>																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 20%;">Rok realizace</th> <th style="width: 30%;">Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</th> <th style="width: 30%;">Poznámka (případně výhled do budoucna)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2019</td> <td style="text-align: center;">580</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2020</td> <td style="text-align: center;">700</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2021</td> <td style="text-align: center;">800</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2022</td> <td style="text-align: center;">450</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2023</td> <td style="text-align: center;">880</td> <td>požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023</td> </tr> </tbody> </table>		Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)		2019	580			2020	700			2021	800			2022	450			2023	880	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)																						
	2019	580																							
	2020	700																							
	2021	800																							
	2022	450																							
	2023	880	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023																						

<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu</b>					
		<b>Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)</b>	<b>Čerpání dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Rozdíl (v tis. Kč)</b>	<b>Rozdíl (v %)</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0%
<b>1.2</b>	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
<b>1.3</b>	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
<b>1.4</b>	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	450	450	0	0%
	<b>Osobní náklady:</b>				
<b>2.1</b>	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	120	122	2	0%
<b>2.2</b>	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	10	10	0	0%
<b>2.3</b>	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	44	42	-2	0%
	<b>Ostatní:</b>				
<b>2.4</b>	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	85	85	0	0%
<b>2.5</b>	Služby a náklady nevýrobní	124	127	3	1%
<b>2.6</b>	Cestovní náhrady	10	7	-3	-1%
<b>2.7</b>	Stipendia	57	57	0	0%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	450	450	0	0%
<b>Blíže zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
<b>Číslo položky (viz předchozí tabulka)</b>	<b>Název výdaje a jeho zdůvodnění</b>	<b>Částka (v tis. Kč)</b>			
<b>2.1</b>	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální síť, kteří se podíleli na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	122			
<b>2.2</b>	Ostatní osobní náklady - DPP pro pracovníky zapojených do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit	10			
<b>2.3</b>	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	42			
<b>2.4</b>	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	85			
<b>2.5</b>	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby. Navýšeno o 3 tis., které zbyly z cestovních náhrad.	127			
<b>2.6</b>	Cestovní náhrady - národní konference a celonárodní soutěž Vševid v Brně - byly čerpány v nižší výši, zbylé finanční prostředky ve výši 3 tis. byly využity na služby.	7			
<b>2.7</b>	Stipendia - vyplaceny za účast studentů VŠ jako odborného personálu při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	57			

--	--	--

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.